



**Техническое задание на разработку дизайн – проекта и застройку выставочного
стенда ОАО «Уралтрубпром» и АО «ДИНУР»
на выставке «Металл-Экспо 2026»
(10.11 – 13.11 2026, г. Санкт-Петербург «Экспофорум», Петербургское ш., д.64, к.1)**

1. Площадь: 120 кв. м. Размеры стенда 15 x 8 м. Тип стенда – остров. Количество открытых сторон – 3. Планировка в приложении;
2. Общее количество человек работающих на стенде – 15;
3. На стенде две компании. С разными видами деятельности: ОАО «Уралтрубпром» и АО «ДИНУР»;
4. Необходимое оборудование: один большой экран, возможно светодиодный. Примерные размеры: модуль не менее А2, 500х500мм или больше;
5. Подвес. Возможны варианты с одним общим или разделенными подвесами. На подвесе отобразить территориальное присутствие двух компаний – город Первоуральск – это как связующее между двумя компаниями. Логотипы или названия предприятий в утвержденных цветовых гаммах.
6. Стенд должен быть разделен на зоны: закрытая переговорная зона, открытые переговорные зоны, подсобное помещение.
 - 6.1. Переговорная комната: закрытая комната на 8 человек. Размер 14 – 16 м². С потолком.

Мебель: стол (светлое дерево), кожаные стулья (светлые), вешалка напольная, тумба или комод с ящиками под полиграфию и сувениры. Мебель должна быть в идеальном состоянии!!!

Оборудование: кондиционер или вентиляция

Оформление: нейтральное, в светлых тонах, подходящее для двух предприятий. На стенах логотипы компаний, возможно использование подсветки. Использование непрозрачного матового стекла в качестве одной или двух сторон или зоны дверей.
 - 6.2. Подсобное помещение: размер 14 – 16 м²

Мебель: Трехуровневый стеллаж под полиграфию, сувенирную продукцию и вещи экспонентов. Металлический шкаф (локкер) с закрывающимися на ключ ящиками (12 ящиков), зеркало в пол, вешалка

настенная, вешалка напольная, большая корзина или контейнер для мусора + мешки, разделочный стол, 4 складных стула.

Техника: кулер, производительная кофе—машина (тип кофе зерновой), чайник, холодильник.

- 6.3. Открытые переговорные зоны со столами и диванами/креслами. Обязательно сделать зонирование части столов. Ограждением могут служить рейки, стекло, цветы и прочее.

Мебель должна быть в идеальном состоянии!!!

- 6.4. Общие характеристики: стенд должен быть максимально высоким, рядом будут расположены очень большие компании с массивными стендами. В качестве декоративного оформления стенда необходимо использовать живые цветы (переговорные зоны, ресепшн). Большое количество света.

- 6.5. Пол — светлый ламинат

- 6.6. Наличие подиума

- 6.7. Установка брендированного бесконтактного дезинфектора — 2 шт.

7. Два решепшена. Расположение каждой компании по углам длинной стороны.

8. Сторона Уралтрубпрома: в ресепшене должны быть полки под полиграфию, ящики с замками и розетки. Ресепшн угловой, выходит на сторону стенда ОМК.

- 8.1 Концепция стенда: Отразить на стенде технологичность производства. Заводу в 2026 году исполнилось 35 лет. Использовать юбилейный логотип. Прилагается визуал.

- 8.2 Цвета: Основные: белый и синий (горечавково-синий RAL 5010/5013, Pantone 2945 C). Дополнительный: (можно использовать как акцентный): Электрический голубой RAL 5012, Pantone 306 C;

- 8.3 Шрифт PR Root

- 8.4 Возможные вставки: надписи и слоганы на оргстекле, светлое дерево и матовое стекло;

Надписи: слоган №1 — Смелость в новаторстве. Гарантии в мастерстве.
слоган №2 — Команда профессионалов. Доверие и ответственность.

- 8.5 Паттерны, логотипы прилагаются к тех. заданию.

- 8.6 Перечень видов продукции, которые должны быть отражены в виде надписей на стенде: Профильные трубы, Линейные трубы, Трубы большого диаметра, Альтернатива бесшовным трубам.

9. Сторона Динура: В ресепшене должны быть полки под полиграфию, ящики замками и розетки. Ресепшн угловой, выходит на сторону стенда КейЭсПи Стил.

- 9.1 Концепция стенда: Продукция АО «ДИНУР» востребована в разных сферах промышленного производства.

- 9.2 Цвета на стенде: соответствуют цветам логотипа (оранжевый, белый, чёрный). Акцент на оранжевый. Цвет по RAL – RAL2008.
Дополнительный цвет: серый.
- 9.3 Шрифт: Futura PT Cond Extra Bold или похожий на него (рубленый).
Обязательные элементы оформления: логотип предприятия.
- 9.4 Надписи:
- АО «ДИНУР»
 - Традиции огнеупорного лидерства с 1932 года
 - Проверено огнём, проверено временем
10. На одном слайде проекта должны быть расписаны применяемые материалы.
Ресепшн, основные стены, переговорная комната и все логотипы и надписи.
11. Образцы продукции предприятий на стенде презентоваться не будут.
12. Стенд должен быть светлым, с ярким освещением.
13. Предложение участника должно включать в себя: Дизайн-проект, смета проекта, карта предприятия.
14. Предложения принимаются по электронной почте alex@uraltrubprom.ru
15. Возможно предоставление нескольких вариантов стенда.

Срок предоставления макетов — до 18 сентября 2026 г.

Подведение итогов — не позднее 24 сентября 2026 г.

Условия оплаты:

80% до 31 октября 2026 и 20% в течение 10 дней после подписания акта выполненных работ.

Бюджет— Не более 9 000 000 рублей с НДС.

Контактное лицо:

Начальник отдела маркетинга – Новокрещенов Александр

Тел (3439) 297-561

alex@uraltrubprom.ru

Подробную информацию о предприятии вы можете получить на сайте:

www.trubprom.com и www.dinur.ru